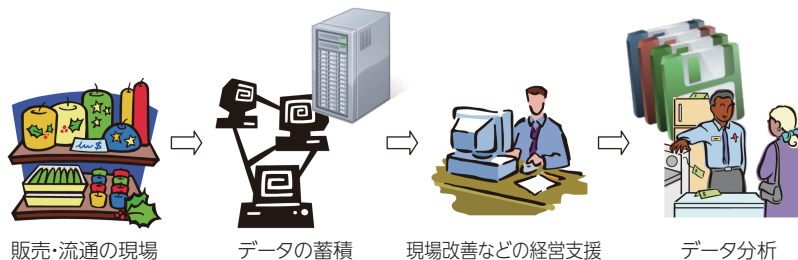


# ビッグデータ解析・データマイニングに 基づく経営支援



近年のITの発達により各種のデータを大量に収集することが格段に容易になった。しかし、大部分の業界や多数の企業にとって、その大量データは十分に活用できているとは言えない現状である。経営を支援するための大規模データの活用は、小売・流通をはじめとする様々な業種にとって重要な課題である。

本研究では、従来のオペレーションズ・リサーチで広く用いられているPOS（販売時点）データに基づく、商品ラインアップや、売り場陳列の最適化などの他にも、利益に貢献する優良顧客の抽出、優良顧客カテゴリーに移動する購買履歴、離反顧客の早期発見などの顧客と購買に関するデータ分析の応用も検討する。



## 今後の 展開や メッセージ

本研究は、流通・小売などの製造業以外の分野での実施展開が有効と考えています。ご興味のある方はお気軽に連絡ください。

## 研究者 情報



武市 祥司 教授・博士(工学)

情報フロンティア学部 経営情報学科

所属研究所：地域共創イノベーション研究所、AIRaポ  
東京大学工学部船舶海洋工学科卒。同大学院工学系研  
究科博士課程（船舶海洋工学）修了。同大学助手を経て、住友  
重機械工業（株）船舶海洋鉄構事業本部にて生産管理に従事。その後、同大学助教授  
（環境海洋工学専攻）、同大学准教授（技術経営戦略学専攻）。2009年本学准教授  
就任、2012年現職。

研究者情報URL

<http://kitnet.jp/laboratories/labo0102/index.html>

Keyword

シミュレーション工学 / データマイニング / マルチエージェントシステム