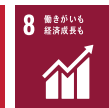


社会課題解決型ビジネス (SDGs/BoP/ソーシャルビジネス) の創造・拡大支援、ネットワーク構築

キーワード SDGsビジネス/BoPビジネス/ソーシャルビジネス/社会課題解決型ビジネス/地方創生



研究概要

SDGs(Sustainable Development Goals:持続可能な開発目標)とは、国連に加盟する世界193か国が合意した17の目標、169のターゲットのことで、貧困等の途上国を中心とした社会課題の解決のみならず、気候変動等の先進国・途上国共通の社会課題の解決について、2030年までに達成すべき目標が設定されています。

SDGsの達成に向け、国際機関・日本政府・企業・NGO等と連携し、SDGsビジネスの調査・研究を行うとともに、日本政府の政策立案支援、民間企業の事業創造支援を行っております。また、SDGsビジネス関連授業等を通じて次世代リーダーの育成を行うとともに、日本企業の先進事例を表彰し海外に発信するSDGsビジネスアワード事業を展開しています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



SDGsの17の目標(国連広報センターウェブサイトより)

今後の展開やメッセージ

SDGsビジネス×地方創生というテーマで、全国各地の自治体・経営者ネットワークからお声がけを頂いております。前職の野村総合研究所で培った経営コンサルティング能力に加え、世界の有識者ネットワークであるBoP Global Networkの日本代表としての人脈を活用して活動しておりますので、ご興味ある方は是非ご連絡ください。

研究者情報



研究者情報URL

<https://www.kanazawa-it.ac.jp/kyouinroku/a/BGABB.html>
<https://researchmap.jp/t-hiramoto>

平本 督太郎 教授・博士(メディアデザイン学)
情報フロンティア学部 経営情報学科
SDGs推進センター(所長)
所属研究所: 地域共創イノベーション研究所