

研究概要

社会課題解決型ビジネス(SDGs/BoP/ソーシャルビジネス)の創造・拡大支援、ネットワーク構築

SDGs(Sustainable Development Goals:持続可能な開発目標)とは、国連に加盟する世界193か国が合意した17の目標、169のターゲットのことで、貧困等の途上国を中心とした社会課題の解決のみならず、気候変動等の先進国・途上国共通の社会課題の解決について、2030年までに達成すべき目標が設定されています。

SDGsの達成に向け、国際機関・日本政府・企業・NGO等と連携し、SDGsビジネスの調査・研究を行うとともに、日本政府の政策立案支援、民間企業の事業創造支援を行っております。また、SDGsビジネス関連授業等を通じて次世代リーダーの育成を行うとともに、日本企業の先進事例を表彰し海外に発信するSDGsビジネスアワード事業を展開しています。



SDGsの17の目標(国連広報センターウェブサイトより)

今後の展開やメッセージ

SDGsビジネス×地方創生というテーマで、全国各地の自治体・経営者ネットワークからお声がけを頂いております。前職の野村総合研究所で培った経営コンサルティング能力に加え、世界の有識者ネットワークであるBoP Global Networkの日本代表としての人脈を活用して活動しておりますので、ご興味ある方は是非ご連絡ください。

研究者情報



平本 督太郎 講師・博士(メディアデザイン学)

情報フロンティア学部 経営情報学科

所属研究所：地域共創イノベーション研究所

慶応義塾大学環境情報学部卒。同大学大学院政策メディア研究科修士課程、メディアデザイン研究科博士課程修了。野村総合研究所入社、2016年度末まで経営コンサルタントとして、貧困等のグローバルイシューを解決するビジネスであるBoPビジネスやアフリカビジネス推進支援、経営改革支援全般に従事。BoP Global Network 日本代表、BoP Global Network Japan創設者兼代表。2008年より宮城大学事業構想学部非常勤講師、2012年より明治大学経営学部特別招聘教授(3年間)。2016年本学講師就任。

研究者情報URL

http://kitnet10.kanazawa-it.ac.jp/researcherdb/gyousekindex/GIBGABB_0001.html

Keyword

SDGsビジネス/BoPビジネス/ソーシャルビジネス/社会課題解決型ビジネス/地方創生